



Casaviva per Nuncas

Rosy Cassata
Direttore Creativo di Nuncas ed esperta di Home Keeping, è la terza generazione al timone dell'azienda di famiglia, specializzata in prodotti di alta gamma per la cura della casa. Si occupa dello sviluppo dei nuovi prodotti, che testa personalmente, e con la sua passione ed esperienza ha creato una vera "cultura della casa Nuncas".

Un occhio esperto per guardarti con occhi diversi

L'imprenditrice di un'azienda che ha fatto della specializzazione la sua forza incontra chi ha saputo importare con successo in Italia una nuova figura professionale specifica

Questo mese, grazie all'appuntamento "Casaviva per Nuncas" esploriamo il mondo della moda intervistando Monica Sirani, una delle prime Personal Shopper in Italia. Si tratta di una professione ancora poco comune che denota come sia sempre una mossa vincente specializzarsi in un ruolo preciso. Monica, come si è "inventata" questo lavoro e in che modo aiuta i suoi clienti?

Dopo la laurea mi sono trasferita a Londra e lì ho scoperto l'esistenza di questa figura: ho fatto la mia "gavetta" e poi ho deciso di mettermi in gioco aprendo una mia attività a Milano. Le cose sono andate bene e ho ampliato la zona di lavoro anche in Toscana, in particolare a Firenze e Forte Dei Marmi. Abbiamo clienti che seguiamo nello shopping solo per un giorno, ad esempio i turisti stranieri, ma aiutiamo anche molti italiani, più spesso donne, nell'analisi e riorganizzazione del guardaroba. Ad inizio stagione scartiamo i capi che non valorizzano le clienti, capiamo quali reinventare e stiliamo una shopping list stanziando ovviamente il budget maggiore per i capi basici, di buona qualità, che possano durare nel tempo.

Ottima idea: io credo molto nel detto "chi più spende, meno spende". La qualità si paga, ma dà la certezza di aver fatto un buon investimento. Io sono un'amante del vintage e mi affeziono ai miei capi: avendoli scelti con attenzione e grazie ai prodotti giusti con cui li tratto, posso ancora usare cose che hanno 20 anni, ma che sembrano come nuove. Si

tratta sempre di abiti che mi permettono di essere curata e comoda: solo così riesco a sentirmi a mio agio. Secondo lei quanto conta l'immagine per un'imprenditrice?

“ Perfette anche quando capita un imprevisto ”

Direi che è fondamentale perché permette di comunicare molti tratti della propria personalità. Ovviamente il guardaroba deve essere in linea con il contesto lavorativo: se è un ambiente formale non deve mai mancare un tailleur o un tubino, se invece il settore è più creativo si può osare con qualcosa di trendy, magari un accessorio esuberante. È importante che il look sia curato nei dettagli per quanto riguarda non solo l'abbigliamento ma anche per trucco e capelli, e soprattutto non deve mai mancare un pizzico di creatività e la giusta flessibilità per trovare il modo di essere perfette anche quando capita un imprevisto.

E qui trova in me un'alleata: io scelgo quali prodotti creare proprio in base a questo tipo di esigenze. Quante volte capita di andare via per il weekend con in valigia un solo capo adatto al tempo che incontriamo e avere il desiderio di dargli una rinfrescata? Ecco allora che, se in albergo si ha un prodotto per deodorare i capi o un detersivo da usare in viaggio, si può reindossare la stessa giacca. L'obiettivo è sempre uno: essere curate per sentirsi bene con se stesse e di conseguenza anche con gli altri. Lo possiamo fare da sole ogni giorno, ma magari per un'occasione speciale, chiedere aiuto ad una professionista come lei. C'è un episodio particolarmente divertente che ha vissuto grazie al suo lavoro?

Uno recente è stato durante una mezza giornata di shopping per un addio al nubilato organizzato dalle amiche della sposa. La sorpresa per la futura moglie era una carta di credito prepagata e la consulenza di una personal shopper per acquistare il suo outfit della serata. Quando mi ha vista è scoppiata a piangere dalla gioia e continuava a ripetere che le sembrava di essere la protagonista di "Sex and the City". È stato molto stimolante lavorare per una cliente così entusiasta di ricevere il mio aiuto e ovviamente poi abbiamo scelto un look glamour perfetto per il party serale di addio al nubilato.

Immagino che siano queste scene a renderla orgogliosa del suo lavoro. Aiutare le persone a valorizzare la propria immagine con i vestiti più adatti al fisico o con i colori giusti non è solo una questione di estetica, ma serve anche per dare loro più sicurezza. Io lo vedo quando in un certo senso faccio la personal shopper per mio marito e i miei figli: loro si fidano della mia esperienza e per me è un vero divertimento. In fondo, Monica, i nostri lavori hanno molti punti in comune: lei aiuta le persone a scegliere i vestiti giusti e io le aiuto a mantenerli perfetti nel tempo grazie a prodotti specifici. Dovremo proprio scambiarci qualche consiglio più mirato davanti a una buona tazza di caffè, purché all'italiana.



Monica Sirani
Personal Shopper & Style Consultant



Nuncas è un'azienda nata nel 1935. I suoi prodotti ripropongono tutti i valori della tradizione italiana: artigianalità, cura dei particolari, alti standard qualitativi, estrema competenza nella cura dei materiali pregiati e attenzione per l'ambiente. Per approfondimenti o domande vai su nuncas.it o chiama lo 02/335356277.