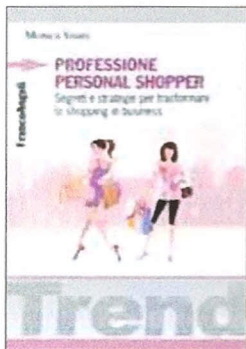


Letture di stile

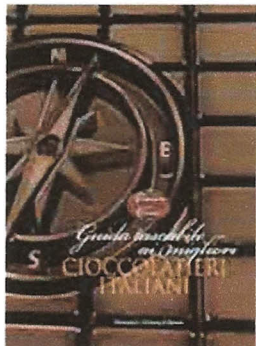
Tutti i segreti del personal shopper

Nasce una nuova professione, quella del personal shopper, che viene raccontata in un libro da Monica Sirani. E' una figura di cui molto si parla nei media, ma poco conosciuta nella sua attività e caratteristiche. Il volume affianca alla parte teorica, in cui si affrontano tutti gli aspetti per la progettazione e l'avviamento di questo mestiere - dalla formazione alla creazione di un business plan, alla strutturazione dei servizi - una parte più operativa, che raccoglie testimonianze e suggerimenti pratici. Un testo indispensabile per trasformare un hobby in una professione.



IL GRANDE CIOCCOLATO DEI TOP 15 CIOCCOLATIERI ITALIANI

La guida, a cura di Gilberto Mora e della direzione nazionale di Compagnia del Cioccolato, si basa sui risultati e sulle classifiche del Premio Tavoletta d'Oro 2010. I protagonisti sono 15 cioccolatieri italiani: da Amedei a Gobino, da Maglio Arte Dolciaria a Venchi e una pagina mista con le "new entry 2010" di T'a Sentimento Italiano e Silvio Bessone. Per ogni cioccolatiere viene presentata la storia, il giudizio critico di Compagnia del Cioccolato e la valutazione dei prodotti espressa in "quadratini".



I 40 anni di moda di Roberto Cavalli

La moda di Roberto Cavalli compie 40 anni e fissa il suo tempo, racconta la sua storia, la documenta, la raccoglie e ne mette in ordine il patrimonio di idee in un libro omonimo. Pagine che illustrano la massima espressione della creatività del mondo Cavalli: 200 pagine di immagini, scattate dai fotografi Meri&Marcus, sotto la direzione creativa di Fabien Baron, che raccontano 40 anni di sensualità, interpretando il glamour dello stilista fiorentino attraverso i volti delle donne di oggi, da Jennifer Lopez a Cindy Crawford, Heidi Klum e Gisele Bündchen.

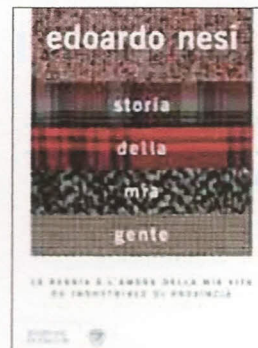


Edizione di lusso per i grafismi di Pucci

A celebrare lo stile senza tempo delle stampe di Emilio Pucci c'è un libro edito da Taschen. Il testo, scritto da Vanessa Friedman, è un tributo allo stilista in cui viene ripercorsa la sua vita: centinaia di fotografie, schizzi e immagini tratti dagli archivi della Fondazione Emilio Pucci, ma anche aneddoti e citazioni di coloro che lo conoscevano meglio. Il tomo XL è rilegato in un tessuto stampato Pucci appartenente alle recenti collezioni mentre per i più appassionati estimatori c'è l'Edizione Vintage Art. Stampato in 500 copie il volume è rilegato con tessuti originali vintage Pucci provenienti dagli archivi della casa di moda e firmata dalla figlia Laudomia Pucci.

LA GLOBALIZZAZIONE IRROMPE SUL MERCATO TESSILE DI PRATO

"Storia della mia gente" espone un'analisi dettagliata, che ha fatto discutere politici, economisti e industriali, di come la concorrenza sfrenata abbia distrutto un intero distretto. E quali sono le proposte per ripartire. Edoardo Nesi, scrittore regista e imprenditore tessile, torna con un libro, a metà tra il romanzo e il saggio, l'autobiografia e il trattato economico, raccontando dal centro dell'uragano globale, cioè la sua Prato invasa dai cinesi, cosa si prova a diventare parte della prima generazione di italiani che, da secoli, si ritroverà a essere più povera dei propri genitori.



A Roma il tailor made è tascabile

Cosa si nasconde dietro il concetto di "su misura"? Negozi di lusso, classiche sartorie, botteghe artigiane, piccoli laboratori e atelier di designer contemporanei che fanno riscoprire il gusto della scelta e dell'espressione personale, il tempo dell'attesa e della meraviglia, la ricchezza della cultura della fabbricazione. "Una Guida su Misura - Roma", scritto da Andrea Spezzigu e Pascal Gautrand con la prefazione di Silvia Venturini Fendi, disegna la cartografia di un microsistema di moda rivolta all'uomo che vuole sentirsi speciale con capi e accessori unici.

